

# 黄山市人力资源和社会保障局文件

黄人社秘〔2024〕94号

## 关于印发2024年度人社部门 民生实事实施方案的通知

各区县人力资源和社会保障局：

现将2024年度人社部门《促进重点群体稳定就业实施方案》《支持高校毕业生求职创业实施方案》《“企业职工退休一件事一次办”民生实事实施方案》《2024年度人社部门民生实事宣传工作要点》印发给你们，请认真遵照执行。

黄山市人力资源和社会保障局

2024年4月2日

（主动公开）

# 促进重点群体稳定就业实施方案

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，按照省委、省政府及市委、市政府稳就业决策部署，健全就业公共服务体系，完善重点群体就业支持体系，促进重点群体稳定就业，更好保障和改善民生。2024年，全市城镇新增就业1.2万人左右，“三公里”充分就业社区数量达到城市社区的60%。

## 二、工作任务

**（一）推进稳就业提质扩量服务“家门口”就业三年行动。**实施人才供给、二三产就业、重点群体就业创业、就业服务提质扩量行动，强化产业、创业、就业“三业联动”，大力推进创业黄山建设，深入实施技工强市建设，开拓更多高质量就业岗位。不断优化公共就业服务，推进“三级三方服务千企”行动，联合本地人力资源服务机构、职业培训机构为重点企业提供“一企一策”用工服务，吸引更多劳动者来黄留黄就业创业。

**（二）实施高校毕业生就业创业促进行动。**坚持把促进高校毕业生等青年群体就业摆在更加突出位置，强化促进高校毕业生等青年就业政策举措，依托“黄山市驻高校人才工作站”加强与高校学生特别是黄山籍学生的联系交流，深化“招才引智高校行”“生临企境”等系列活动。精准落实实名制帮扶措施，有针对性

提供职业指导、岗位推荐、职业培训或就业见习，确保 2024 届离校未就业毕业生就业帮扶率稳定在 90%以上。

**（三）促进退役军人、农民工等群体就业创业。**强化返乡创业、劳务品牌、职业技能、劳务协作“四轮驱动”，加强区域人力资源协作，打造一批优秀劳务品牌。开展退役士兵就业服务专项行动，打响“戎耀黄山”就业创业工作品牌，促进退役军人就业创业。促进退捕渔民转产就业，巩固拓展安置保障成果，确保退捕渔民退得出、稳得住、能致富。实施防止返贫就业攻坚行动，确保脱贫人口及监测对象务工就业规模不低于 3.6 万人。开展“春风行动”“就业援助月”“接您回家”等公共就业服务专项活动，常态化开展“2+N”线下招聘，统筹做好妇女、残疾人等群体就业工作。

**（四）推进充分就业社区建设。**发挥社区网格化管理优势，推广“大数据+铁脚板”服务模式，做实做准社区失业人员、就业困难人员、零就业家庭等实名制数据库。实施困难人员“一人一策”援助计划，实现就业前推荐岗位信息每月不少于 1 次，确保困难群体就业帮扶率 100%，零就业家庭动态清零。打造“社区书记说就业”品牌，常态化开展“三公里”充分就业社区建设业务培训，举办“社区书记说就业”擂台比武活动，推动基层就业服务与社区治理相互促进，融合发展。

**（五）提升重点群体就业技能。**聚焦乡村振兴、首位产业、数字经济、家政康养等重点领域产业发展和岗位需求，按照《就

业技能培训职业（工种）目录及补贴标准（2024版）》，引导支持高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体参加培训，提升就业技能，按规定给予培训补贴。

**（六）优化促进重点群体稳定就业服务。**坚持和发展新时代“枫桥经验”和“千万工程”经验，推进公共就业服务下沉基层，优化升级“三公里”就业圈建设内容，建设一批“家门口”就业服务站、规范化零工市场，推动基层就业服务便捷化、精准化、多元化。开展公共就业服务专项活动，培育直播带岗服务品牌。清理整顿人力资源市场秩序，保障劳动者平等就业权利。

### 三、保障措施

**（一）加强组织领导。**各区县要进一步提高政治站位，增强做好重点群体稳定就业的责任感和使命感，强化上下协同、部门联动，形成工作合力。要进一步明确目标、强化举措、细化任务、压实责任，加强指导调度，强化组织保障，织密织牢就业帮扶一张网，为重点群体提供更多暖心就业服务。

**（二）强化资金保障。**各区县要加大对“三公里”充分就业社区建设的经费支持保障力度，对被确认为“三公里”充分就业社区的，按照不低于6000元/年的标准给予奖补，所需资金从同级财政资金列支。统筹就业补助等资金，加大对重点群体就业创业、技能培训等支持力度。

**（三）打造服务队伍。**各区县要加强公共就业服务队伍建设，强化能力提升，加强作风建设，开展基层就业经办人员业务政策

轮训和“三公里”就业圈平台使用培训。建立县域分片包干服务机制，县级公共就业服务机构工作人员可通过派驻或联系的方式，支持基层服务网点开展就业服务。

**（四）狠抓宣传落实。**各区县要扎实开展“就业政策在身边”系列宣传，创新宣传方式，精准推送政策，提高政策知晓度、惠及度。要充分发挥示范引领作用，选树宣传一批就业工作典型经验做法，营造促进就业的良好舆论氛围，助力重点群体在“家门口”好就业、就好业。

# 支持高校毕业生求职创业实施方案

## 一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实省委、省政府及市委、市政府稳就业决策部署，切实把促进高校毕业生等青年就业工作摆在更加突出的位置，稳定扩大政策性岗位规模，完善市场化就业促进机制，深化“招才引智高校行”，强化不断线就业服务，引导和促进更多高校毕业生来皖留皖就业创业。

## 二、工作任务

**（一）稳定扩大政策性就业岗位。**充分挖掘各级党政机关、事业单位编制存量，加大基层教育、卫生等公共事业单位吸纳高校毕业生就业力度，加快招录（聘）进度，为毕业生市场化就业留足窗口期。大力拓展“三支一扶”等基层服务项目岗位，加强政策宣传引导，鼓励支持高校毕业生面向城乡基层就业。发挥国有企业示范作用，持续做好大学生征兵工作，稳定高校毕业生升学规模，积极开发政府购买服务性岗位。

**（二）稳步拓展市场化就业岗位。**坚持在推动高质量发展中强化就业优先导向，提供更多适合高校毕业生的就业岗位。支持中小微企业更多吸纳高校毕业生就业，按规定给予社会保险补贴、吸纳就业补贴等扶持政策。强化社会招聘增加就业岗位，常态化开展“2+N”线下招聘，积极推进直播带岗、空中宣讲、视

频面试等模式，鼓励毕业生参加社会招聘。推进创业黄山建设，支持高校毕业生等青年创业，落实创业补贴、创业担保贷款、场地扶持等政策，让他们安心留黄、放心创业。

**（三）深化“招才引智高校行”活动。**健全完善高校毕业生等青年就业创业政策，开展“就业直通车”送政策、送岗位、送服务进校园活动，落实落细吸纳高校毕业生政策措施，打响“招才引智高校行”活动品牌。广泛收集我市新兴产业用人需求，筛选优质用人单位和高质量就业岗位信息，重点组织赴市内外高校开展招才引智对接活动，支持引导更多高校毕业生来黄留黄就业创业。

**（四）开展未就业毕业生就业服务攻坚行动。**聚焦离校未就业高校毕业生和较长时间未就业往届高校毕业生等青年，深入开展就业服务攻坚行动。对有就业意愿的，至少提供1次政策宣介、1次职业指导、3次岗位推介、1次技能培训或就业见习机会。通过“家门口”就业服务站、“三公里就业圈”等，为长期失业青年提供实践引导、职业指导、就业援助，激发高校毕业生等青年就业内生动力。将困难毕业生和长期失业青年作为重点帮扶对象，实施“一人一档”“一生一策”精准帮扶。

**（五）便利化发放毕业生求职补贴。**强化部门数据共享，加强线上线下相结合，建立符合政策享受条件高校毕业生实名制信息库。按照“即申即享”等服务模式，通过微信小程序、支付宝市民中心、阳光就业网、安徽政务服务网等申请渠道，采取“银

行代发、直补到人”方式，对在毕业学年积极求职的低保家庭、零就业家庭、防止返贫监测户家庭、退捕渔民家庭和特困人员中的高校毕业生，残疾及获得国家助学贷款的高校毕业生，按照每人 1500 元的标准发放求职补贴，确保符合申领条件的困难毕业生应享尽享，支持毕业生求职创业。

### 三、保障措施

**（一）加强组织领导。**各区县要高度重视高校毕业生等青年就业工作，聚焦高校毕业生等青年就业急难愁盼问题，加强领导，明确任务，强化举措，创新方法，密切配合，注重协同，共同落实好实施方案各项任务，确保高校毕业生就业形势总体稳定。

**（二）强化工作调度。**政策性岗位招录招聘工作 8 月底前基本完成，市场化岗位招聘全年推进，求职补贴于毕业生离校前集中发放。建立政策性岗位调度机制、市场化岗位开发协同机制和周报、月报制度，形成上下联动、部门配合的推进机制。

**（三）注重宣传引导。**要广泛宣传促进高校毕业生求职创业政策举措，选树高校毕业生自主就业和企业吸纳就业的典型。规范人力资源市场秩序，加强舆情监测和舆论引导，主动回应社会关切，稳定就业预期，营造全社会共同关心支持高校毕业生求职创业的良好氛围。



# “企业职工退休一件事一次办”民生实事 实施方案

## 一、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，坚持问题导向和目标导向相结合，从企业和群众视角出发，把“企业职工退休一件事”作为优化政务服务，提升行政效能的重要手段，加强整体设计、部门协作、集中攻关和创新示范，推动线上线下融合发展，构建“一次申请受理、部门集成办理、结果自动反馈”的高效服务模式。

### （二）基本原则

坚持党的领导，把党的领导贯穿“企业职工退休一件事”各环节；坚持以人民为中心，解决企业群众在办理职工退休时的堵点难点问题。坚持数据赋能，通过数据共享、系统互联、集成办理、自动反馈，实现高效办成。坚持打造标准体系，建立受理条件、服务对象、办理流程、申请材料、法定办结时限等服务标准。

### （三）工作目标

解决企业群众在办理退休时需要在人社、医保、公积金、卫健等部门重复提交材料，存在多头跑、时限长、成本高的问题。通过事项整合、流程优化、材料精简，强化部门协作、数据共享和系统互联，实现线下“只进一门”、线上“一网通办”、诉求

“一线应答”、材料“一次提交”，打造办事方式多元、办事流程最优、办事材料最简、办事成本最小的服务体系。

## 二、工作任务

### （一）明确实施范围和编制事项标准

1. **明确实施范围。**服务对象为在本市范围内符合申领企业职工基本养老金的参保人员。灵活就业人员或参保企业均可办理达到法定退休年龄领取基本养老保险待遇资格确认、基本养老保险视同缴费年限核定、特殊工种提前退休核准、因病非因工致残完全丧失劳动能力提前退休（退职）核准、新增退休人员养老保险待遇核定发放、基本医疗保险视同缴费年限核定、离退休提取住房公积金、城镇独生子女父母奖励金、户籍信息确认。

2. **编制事项标准。**坚持同源管理、动态调整，依托安徽省政务服务事项管理平台，统筹编制相关政务服务事项目录清单、标准化清单，发布办事指南，确保相关事项的受理条件、申请材料、办理时限、办理流程等要素在全市范围内无差别受理、标准化办理。

### （二）建立多元政务服务渠道

1. **线下“只进一门”。**不断推进综合窗口改革，进驻本地政务服务中心，严格落实“五制、四公开、三亮明”等工作要求，强化窗口人员业务培训，建设线下受理平台，将“企业职工退休一件事”纳入全市各级人社综合服务窗口受理。加快打造人社“就近办”便民服务圈，积极探索在社银合作和人社基层平台上受理“企业职工退休一件事”。

**2. 线上“一网通办”。**以安徽政务服务平台为枢纽，建设线上受理平台，联通人社、医保、公积金、公安等经办系统，搭建卫健经办系统，加强数据共享和信息实时交换。优化升级安徽政务服务网“企业职工退休一件事”申报模块，逐步拓展至皖事通、皖企通、皖政通等掌上平台，实现申请“一次提交”、结果“多端获取”。

**3. 诉求“一线应答”。**统一公布“企业职工退休一件事”联办部门服务热线，主动接受企业群众咨询和监督。高效办理12345政务服务便民热线、12333人社服务热线和信访交办等民声呼应平台关于企业职工退休事项的咨询、投诉、求助、建议，不断优化工作机制，提升办理质效。

### **（三）优化业务经办流程**

**1. 政策提前告知。**人社部门运用全省统一信息管理系统，通过数据比对，筛选出即将达到法定退休年龄的人员，通过参保单位或劳动事务代理机构进行提醒，告知基本养老金申领、城镇独生子女父母奖励金和离退休公积金提取等相关政策及办理流程，做好相关准备工作。告知内容包括视同缴费年限认定、省外养老保险、异地医疗保险关系转移接续等。

**2. 申请一次提交。**推动联办事项申请材料整合，证明材料精简，实行“多表合一、一表申请、一次提交”，通过省政务服务平台，强化线上线下受理渠道联动，实现申请信息精准送达、身份信息自动核验、个性信息自行填报、通用信息调用核验、核准信息自动推送。

**3. 业务集成办理。**将与职工退休关联的参保人员达到法定退休年龄领取基本养老保险待遇资格确认、基本养老保险视同缴费年限认定、特殊工种提前退休核准、因病或非因工致残完全丧失劳动能力提前退休（退职）核准、新增退休人员养老保险待遇核定发放、基本医疗保险视同缴费年限核定、离休退休提取住房公积金、城镇独生子女父母奖励金、户籍信息确认 9 个联办事项，实现“企业职工退休一件事”高效办理。

**4. 结果自动反馈。**在省政务服务平台建设信息反馈单元，归集人社、医保、公积金、卫健等部门办理信息。安徽政务服务网、“皖事通”“皖企通”等平台设置申请、受理、审核、办结等办理信息查询和短信自动推送功能，便于企业和参保人员在线实时查询业务办理进度，实现办理流程可查询，办理结果自动反馈。

### **三、工作要求**

#### **（一）加强组织领导，提高政治站位**

各部门要统一思想，提高站位，以“高效办成一件事”集中攻关和创新示范为契机，组建“企业职工退休一件事”工作专班，推进业务经办和信息化建设，建立定期会商、联系协调、权责清晰、统筹高效的联办机制，推动先行先试，并及时总结工作经验，形成全省范围可复制可推广的“黄山经验”，打造“黄山标准”。

#### **（二）强化工作推进，确保按时完成**

各部门要坚持问题导向和目标导向相结合，加强纵向对接和

横向配合，3月底前完成“高效办成企业职工退休一件事”实施方案和技术方案的编制，4月底前完成全省一单编制，8月底前开展试点运行的要求，倒排时间，定期调度工作进度，及时解决处理工作推进中遇到的困难和问题，确保试点工作序时推进。

### **（三）加大宣传力度，营造舆论氛围**

各部门要充分利用门户网站、微信公众号等新媒体、实体办理窗口等途径，多渠道宣传“企业职工退休一件事”工作，积极引导企业群众网上办理，不断提升知晓度、认可度和满意度，引导社会预期，回应社会关切，营造良好的工作氛围。各部门要积极总结、推广工作中形成的先进经验和做法。

# 2024 年度人社部门民生实事 宣传工作要点

为认真贯彻落实省委、省政府工作部署，市委、市政府工作要求，进一步营造人社部门民生实事良好宣传氛围，制定2024年度人社部门民生实事宣传工作要点如下：

## 一、宣传重点

1. 重点宣传我市在开展人社部门民生实事中的创新举措成效。
2. 各地开展人社部门民生实事的正面典型和先进经验。
3. 宣传企业、群众对我市实施人社部门民生实事的热烈反响、对解决热点难点问题的切身体会等鲜活实例。
4. 做好典型问题线索办理工作的梳理总结，形成人社部门民生实事典型案例。
5. 在开展人社部门民生实事过程中涌现出的先进个人、集体事迹。

## 二、宣传要求

1. **注重经验总结。**各区县人力资源社会保障部门要及时提炼总结本地区开展人社部门民生实事的工作亮点举措、经验做法，注重及时性、真实性、指导性、针对性，积极弘扬主旋律、传递正能量。
2. **拓宽宣传渠道。**各区县人力资源社会保障部门要加强

与中央、省、市级新闻媒体、相关刊物的沟通联系，及时提供我市优秀的新闻线索和素材，宣传好经验好做法，努力提升国家部委、省有关简报信息、省级及以上网站信息刊载率、推介率，利用电视、广播、报刊等传统媒体以及微信、微博、抖音、快手等各类移动新媒体，形成宣传合力，提升人社部门民生实事知晓率、满意率。

**3. 做好信息审核。**各区县人力资源社会保障部门要强化主体责任，对所发布的新闻信息内容严格审核把关，内容需真实客观、清晰明确，确保导向正确，数据准确，宣传有效。

---

抄送：市民生办。

---

黄山市人力资源和社会保障局办公室

2024年4月2日印发

---